

# REGULAMIN KONKURSU NA LOGO BIEGU NOWEJ WSI

## §1 ORGANIZATOR I CEL KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest:  
Komitet Organizacyjny Biegu Nowej Wsi.
2. Osobą odpowiedzialną za kontakt z uczestnikami konkursu jest:  
Emilia Wojdas  
e-mail: [biegnowejwsi@gmail.com](mailto:biegnowejwsi@gmail.com)
3. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego logo (zwanego dalej również Dziełem) Biegu Nowej Wsi, charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym, spełniającym jednocześnie funkcję marketingową oraz informacyjną, oddającego w pełni charakter wydarzenia.
4. Wyłonione w Konkursie logo będzie w sposób nieograniczony wykorzystywane do identyfikacji wizualnej Biegu Nowej Wsi, zarówno w formie papierowej, elektronicznej oraz wszystkich innych możliwych formach związanych z identyfikacją Biegu Nowej Wsi.

## §2 ADRESACI KONKURSU

Konkurs ma charakter otwarty. Adresowany jest do wszystkich osób, w tym niepełnoletnich. Uczestnikiem Konkursu (dalej również: Autorem) może być każda osoba fizyczna, z wyjątkiem pracowników oraz współpracowników Organizatora, a także z wyjątkiem członków Komisji Konkursowej i ich pracowników oraz osób im podległych.

## § 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Nadesłanie prac konkursowych (Dzieło wraz z załącznikami stanowiącymi część formalną, opisanymi w §6 Regulaminu) równoznaczne jest z akceptacją zasad i Regulaminu Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej **stronie wydarzenia na facebooku-Konkurs na logo Biegu Nowej Wsi (tutaj)**.
3. Nadsyłając prace konkursowe i akceptując Regulamin Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
  - a) posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do zgłoszonej pracy oraz że tym samym wyraża zgodę na jej publikację w internecie i jej publiczne udostępnienie.
  - b) udziela niewyłącznej, a do czasu zakończenia Konkursu, nieodwołalnej zgody na użytkowanie pracy przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
    - zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego materiału, wprowadzania materiału do pamięci komputera,
    - wprowadzania materiału do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów,
    - w zakresie rozpowszechniania materiału w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego.
4. Organizator oświadcza, a Uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że w przypadku wystąpienia roszczeń osoby trzeciej z tytułu naruszenia dóbr osobistych poprzez publikację i emisję Dzieła, Organizator zastrzega sobie prawo do bezzwłocznego usunięcia takiego Dzieła

oraz dyskwalifikacji Uczestnika.

5. Organizator zastrzega także prawo do zdyskwalifikowania i niezamieszczania Dzieła, w przypadku, gdy będzie ona zawierała treści wulgarne, obraźliwe, obsceniczne lub w inny sposób naruszające prawa i dobre imię osób trzecich.

6. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do zawarcia z Organizatorem umowy o zrzeczeniu się praw autorskich, zawierającej postanowienia opisane w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

7. Każdy z uczestników może złożyć tylko jedną pracę konkursową.

8. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do niewykorzystywania uczestnictwa w Konkursie do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez Organizatora, w tym w szczególności do celów komercyjnych i politycznych.

#### § 4

### ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem konkursowym jest przedstawienie logo wraz z podstawową charakterystyką znaku uwzględniającą:

- a) opis znaczenia logo,
- b) kolorystykę.

2. Logo powinno zostać dostarczone w wersji elektronicznej, umożliwiającej podgląd jpg.

#### §5

### WYMAGANIA DO PROJEKTU LOGO

1. Logo Organizatora powinno być:

- a) proste i uniwersalne – logo będzie funkcjonowało przez dłuższy okres czasu,
- b) funkcjonalne – łatwe w wykorzystaniu na różnych formach promocyjnych Biegu – zarówno na jasnym i ciemnym tle, powinno być dobrze widoczne na dużych i małych formatach stosowanych we wszelkich możliwych formach promocji i reklamy.
- c) przejrzyste - wszystkie elementy logo powinny być czytelne zarówno w małym, jak i dużym formacie.
- d) charakterystyczne dla Organizatora – logo ma jasno wskazywać, że jest to znak graficzny Biegu Nowej Wsi.
- e) czytelne dla odbiorców obcojęzycznych,
- f) niepowtarzalne - nie może nawiązywać do logo innych biegów.

#### §6

### WYTYCZNE DO PRZYGOTOWANIA PRACY KONKURSOWEJ

1. Praca konkursowa powinna zawierać:

- a) propozycję logo wraz z podstawową charakterystyką znaku uwzględniającą elementy opisane w §4,
- b) krótką prezentację autora (imię, nazwisko, data urodzenia, miejsce zamieszkania, telefon, adres e-mail)

#### § 7

### MIEJSCE I TERMIN NADSYŁANIA PRAC KONKURSOWYCH ORAZ SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

1. Za jedyną słuszną ścieżkę korespondencji w trakcie trwania konkursu uznaje się formę email, adres: **biegnowejwsi@gmail.com** . Odpowiedzi na pytania będą udzielane każdorazowo indywidualnie składającemu zapytanie.

2. Prace można składać jedynie drogą mailową na adres: **biegnowejwsi@gmail.com**, wpisując w

tytuł: Konkurs na Logo Biegu Nowej Wsi

**3.** Termin nadsyłania prac mija **30 czerwca 2013r. o godz. 23:59**. Maile, które dotrą po tym terminie nie będą zakwalifikowane do konkursu.

## § 8

### **KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH**

1. Funkcjonalność.
2. Poziom/walor estetyczny.
3. Łatwość identyfikacji logo z Biegiem Nowej Wsi

## § 9

### **OCENA PRAC KONKURSOWYCH, KOMISJA KONKURSOWA**

1. Organizator Konkursu powoła 10-osobową Komisję Konkursową, w skład której wchodzi organizatorzy Biegu Nowej Wsi, ujęci na oficjalnej stronie wydarzenia na facebooku ([tutaj](#)).
2. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na ww. stronach internetowych 3 lipca 2013 roku.
3. Organizator konkursu ma prawo do pokazania prac nadesłanych do konkursu na swojej stronie internetowej. Ostateczną decyzję w sprawie wyłonienia zwycięzcy Konkursu podejmuje Komisja Konkursowa. Autor zwycięskiej pracy wyłonionej w Konkursie, poprzez pisemne oświadczenie złożone wraz z pracą konkursową, wyraża zgodę na reprodukcję swoich prac przez Organizatora Konkursu, umożliwiającą nieograniczone czasowo pokazanie ich prac opinii publicznej.

## § 10

### **PRZEBIEG I ROSTRZYGNĘCIE KONKURSU**

1. Przewidywany harmonogram przebiegu konkursu:  
5 czerwca 2013 r. – ogłoszenie Konkursu.  
5 czerwca- 30 czerwca 2013 r. – planowany termin nadsyłania prac.  
1- 3 lipca 2013 r. – planowany termin wyboru zwycięskiej pracy konkursowej.  
3 lipca 2013r.- ogłoszenie wyników na oficjalnej stronie organizatora.
2. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej wydarzenia oraz oficjalnej stronie konkursu na facebooku ([tutaj](#)).
3. Obrady Komisji Konkursowej są niejawne.
4. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Logo wyłonione w Konkursie na życzenie Organizatora może zostać zmodyfikowane przez jego Autora – zgodnie z sugestiami Organizatora. W przypadku kiedy Autor i Organizator nie osiągną porozumienia co do ostatecznego kształtu logo, Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru innej pracy zakwalifikowanej do Konkursu.
6. Zwycięzca Konkursu podpisze z Organizatorem umowę, zawierającą postanowienia określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu, na mocy której przenosi na Organizatora Biegu Nowej Wsi prawa autorskie, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Organizatorów Biegu Nowej Wsi nagrodzonej pracy konkursowej na wszystkich możliwych polach eksploatacji na rzecz Biegu.

## § 11

### **NAGRODA W KONKURSIE**

1. Autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę w postaci bonu podarunkowego na zakupy w sieci sklepów Decathlon/ Reserved/ Empik (do wyboru) o wartości 100zł, który zostanie przekazany Autorowi zgodnie z zapisami umowy o przeniesieniu autorskich praw majątkowych, będącej

Załącznikiem nr 1 do Regulaminu.

2. Fundatorem nagrody jest Organizator Konkursu.

3. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.

## § 12

### DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.

2. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu jedynie w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu, w szczególności w celu przekazania nagrody zwycięzcy Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe będą anonimizowane poza przypadkami określonymi w przepisach prawa.

3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na zamieszczenie ich danych osobowych na stronie internetowej Organizatora w przypadku, gdy zostaną oni zwycięzcami Konkursu.

4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres mailowy Organizatora Konkursu.

5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.

## § 13

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za nieprawidłowy przepływ informacji spowodowany podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania i/lub unieważnienia konkursu na każdym etapie postępowania, w tym, przed zawarciem umowy

6. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą publikowane wyłącznie na stronie internetowej wydarzenia ([tutaj](#)) oraz oficjalnej stronie konkursu na facebooku ([tutaj](#)). W związku z powyższym Uczestnicy występujący w Konkursie zobowiązani są samodzielnie monitorować stronę Organizatora.

7. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

### **Załączniki:**

1. **Zrzeczenie praw autorskich.**